



Die Schüler
zusammen mit
Marlies Schwarze
bei der Siegerehrung in der
ARS.

Friederike Megges gewinnt Auszeichnung für die beste Anzeige

Marlies Schwarze, Inhaberin der Buchhandlung Weddigen, kontaktierte die Neu-Anspacher Schule mit der Idee, die kreativen Ideen der Schüler in ein praxisnahes Projekt einzubinden. So bekamen die Schüler des Kunstkurses die Aufgabe gestellt, informative Werbung für den Online-Shop der Buchhandlung Weddigen zu gestalten. Zwischen den Medien konnten die Schüler frei wählen. Es entstanden ein Film, sechs Werbeplakate sowie

ein Internetauftritt. Der sofortige Wiedererkennungswert sollte im Vordergrund stehen. Zusammen mit Jürgen Pauly von den Neu-Anspacher Nachrichten führte Frau Schwarze die Bewertung der einzelnen Arbeiten durch. Marlies Schwarze lobte jede einzelne Arbeit der Schüler, leider konnte es jedoch nur einen Sieger geben. Das originelste Plakat entwickelte Friederike Megges, weshalb sie auch als Sieger hervorging. Der Film, der von Eileen

Köhler gedreht wurde, wird demnächst im Kino in Neu-Anspach zu sehen sein. Alle Schüler erhielten im Rahmen der Siegerehrung kleine Aufmerksamkeiten von der Inhaberin der Buchhandlung. **Sämtliche kreative Ideen der Schüler wird man auf der kommenden Buchmesse am Samstag, dem 2. November von 11 bis 18 Uhr bestaunen können.** Zum Schluß bedankte sich die Kunstlehrerin Frau Rockstroh bei Marlies Schwarze.