

Praxisnahes Projekt setzt kreative Energien frei

WERBUNG Schüler des ARS-Kunstkurses entwickeln Werbeideen für Buchhandlung Weddigen

NEU-ANSPACH (js). Am gestrigen Dienstag wurden in der Adolf-Reichwein-Schule (ARS) zwei Schülerinnen des Kunstkurses für ihre Werbeideen für die Buchhandlung Weddigen ausgezeichnet.

Im vergangenen Schuljahr kontaktierte Marlies Schwarze, Inhaberin der Bücherei, die Neu-Anspacher Schule. Schwarze hatte die Idee, das kreative Talent der Schüler mit einem praxisnahen Projekt zu verbinden. Und so bekamen die Schülerinnen und ein Schüler, die die praktische Arbeit anstelle einer theoretischen Klausur gewählt hatten, die Aufgabe, eine ansprechende und informative Werbung für den neuen Online-Shop der Buchhandlung Weddigen zu gestalten.

Dabei konnten die Schüler zwischen allen Medien frei wählen. Entstanden sind dabei ein Film, sechs Werbeplakate und ein Konzept für die neue Internetseite. Inhaberin Schwarze, die für die Bewertung den Werbeexperten Jürgen Pauly hinzugezogen hatte, ging bei der Preisvergabe auf jedes der Werke ein und lobte die Kreativität und die künstlerischen Ideen, die die Schüler bei ihrer Arbeit an den Tag gelegt haben. Allerdings betonte sie auch, dass bei einem solchen Projekt vor allem die Botschaft und der Wiedererkennungswert der Firma im Vordergrund stehen müssten.

Originelles Plakat

Aus diesem Grund gewann Friederike Megges die Auszeichnung für die Printwerbung. Ihr schlichtes aber dennoch originell gestaltetes Plakat brachte die Intention nach Meinung der Geschäftsfrau am besten rüber.



Eileen Köhler (links) hat einen tollen Film entwickelt, und Friederike Megges gewinnt die Auszeichnung für die Printwerbung. Marlies Schwarze (Mitte) ist von den Arbeiten der Schülerinnen begeistert.

Foto: Schirra

Eileen Köhler hat mit ihrem selbst gedrehten Film ebenfalls einen Erfolg verbucht. Dieser „hat uns alle schwer beeindruckt“, erzählt Schwarze. Er wird demnächst im Neu-Anspacher Kino zu sehen sein und sich auch auf der Internetseite der Buchhandlung sowie auf Youtube wiederfinden.

Die sechs anderen Schülerinnen und Schüler erhielten ebenfalls eine kleine Aufmerksamkeit für ihr Engagement. Außerdem sollen alle Plakate und

Flyer bei der kommenden Buchmesse, die Weddigen am ersten Novemberwochenende veranstalten will, ausgestellt werden.

Zum Schluss bedankte sich die Kunstlehrerin Rockstroh noch einmal bei Schwarze. Die Ausschreibung sei schließlich für alle Schüler eine tolle Erfahrung gewesen, da sie dadurch gelernt hätten, wie zum Beispiel die Arbeit in einer Werbeagentur ablaufen würde.